

ПРОТОКОЛ

№ 3

от дейността на Комисията за провеждане на открита процедура за обществена поръчка с предмет: „Поддръжка, оптимизация, изработване на банери и създаване и поддръжка на мобилно приложение на Единния информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България (www.eufunds.bg)“ по проект № 0045-ЦИО-3.2 „Поддръжка и доразвиване на Единния информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България www.eufunds.bg“, финансиран по Оперативна програма „Техническа помощ“ (ОПТП), публикувана с обявление в Регистъра на обществените поръчки на 9 декември 2014 г. под № 00270-2014-0035

На 26.02.2015 г. от 11:00 ч. в сградата на Министерския съвет, бул. „Дондуков“ № 1 комисия, назначена със Заповед № ФС-7 от 21 януари 2015 г., изменена със Заповед № ФС-25 от 06 март 2015 г. на директора на дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“ в състав:

Председател: Станислава Колева – главен експерт, дирекция ПСЕС;

и

Членове:

1. Станислав Бакалов – главен експерт в отдел „Информационно обслужване“, дирекция АПОУС;
2. Живко Панев – държавен експерт в отдел „Информационно обслужване“, дирекция АПОУС;
3. Христина Микова – главен юрисконсулт в сектор „Административно-правно обслужване и обществени поръчки“, дирекция АПОУС;
4. Маргарита Димитрова – държавен експерт в сектор „Административно-правно обслужване и обществени поръчки“, дирекция АПОУС;

проведе публично заседание по отваряне и оповестяване на ценовите оферти на допуснатите участници:

1. „ИМА.БГ“ ООД,
2. „Давид Холдинг“ АД,
3. „Адженда Медия“ ЕООД,
4. „ДиджиМарк Студио“ ООД.

На заседанието на комисията присъстваха следните упълномощени представители на участниците:

1. Борислава Бойчева – „ИМА.БГ“ ООД;
2. Десислава Иванова - „Адженда Медия“ ЕООД,
3. Николай Ангелов - „ДиджиМарк Студио“ ООД.

На основание чл. 69а, ал. 4 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) председателят на комисията обяви оценките по показател **„Техническо предложение за осъществяване на поддръжката на портала, оптимизацията и изработването и поставянето на банерите, в съответствие с изискванията на Възложителя, заложи в Техническите спецификации, както следва:**

- 1. „АДЖЕНДА МЕДИЯ” ЕООД – 60 точки**
- 2. „ДАВИД ХОЛДИНГ” АД – 60 точки**
- 3. „ИМА.БГ” ЕООД – 60 точки**
- 4. ДИДЖИМАРК СТУДИО” ООД – 13 точки**

На основание чл. 69а, ал. 4 от ЗОП комисията пристъпи към отваряне и оповестяване на ценовите предложения на допуснатите участници.

Комисията отвори ценовото предложение на участника **„ИМА.БГ“ ООД** и представителя на **„ДиджиМарк Студио“ ООД** подписа всяка страница на ценовото предложение. Председателят на комисията оповести предлаганите цени от участника **„ИМА.БГ“ ООД**, както следва:

1. Цена за Поддържане на Единен информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България www.eufunds.bg и неговите версии за 1 месец – 4800 лв. без вкл. ДДС или 5 760 лв. с вкл. ДДС;
2. Цена за изработване и поставяне на банери – 30 400 лв. без вкл. ДДС или 36 480 лв. с вкл. ДДС
3. Цена за оптимизация на портала – 20 000 лв. без вкл. ДДС или 24 000 лв. с вкл. ДДС;
4. Цена за създаване, внедряване и поддръжка на мобилно приложение – 40 000 лв. без вкл. ДДС или 48 000 лв. с вкл. ДДС

Комисията отвори ценовото предложение на участника **„Давид Холдинг“ АД** и представителя на **„Адженда Медия“ ЕООД**, подписа ценовото предложение. Председателят на комисията оповести предлаганите цени от участника **„Давид Холдинг“ АД**, както следва:

1. Цена за Поддържане на Единен информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България www.eufunds.bg и неговите версии за 1 месец – 2200 лв. без вкл. ДДС или 2 640 лв. с вкл. ДДС;
2. Цена за изработване и поставяне на банери – 49 070 лв. без вкл. ДДС или 58 884 лв. с вкл. ДДС
3. Цена за оптимизация на портала – 49 007 лв. без вкл. ДДС или 58 808.40 лв. с вкл. ДДС;
4. Цена за създаване, внедряване и поддръжка на мобилно приложение – 34 900 лв. без вкл. ДДС или 41 880 лв. с вкл. ДДС

Комисията отвори ценовото предложение на участника **„Адженда Медия“ ЕООД** и представителя на **„ДиджиМарк Студио“ ООД** подписа ценовото предложение. Председателят на комисията оповести предлаганите цени от участника **„Адженда Медия“ ЕООД**, както следва:

1. Цена за Поддържане на Единен информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България www.eufunds.bg и неговите версии за 1 месец – 500 лв. без вкл. ДДС или 600 лв. с вкл. ДДС;
2. Цена за изработване и поставяне на банери – 95 730 лв. без вкл. ДДС или 114 876 лв. с вкл. ДДС
3. Цена за оптимизация на портала – 29 550 лв. без вкл. ДДС или 35 460 лв. с вкл. ДДС;
4. Цена за създаване, внедряване и поддръжка на мобилно приложение – 4 000 лв. без вкл. ДДС или 4 800 лв. с вкл. ДДС.

Комисията отвори ценовото предложение на участника „ДиджиМарк Студио“ ООД и представителя на „ИМА.БГ“ ООД подписа ценовото предложение. Председателят на комисията оповести предлаганите цени от участника „ДиджиМарк Студио“ ООД, както следва:

1. Цена за Поддържане на Единен информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България www.eufunds.bg и неговите версии за 1 месец – 2800 лв. без вкл. ДДС или 3360 лв. с вкл. ДДС;
2. Цена за изработване и поставяне на банери – 32 670 лв. без вкл. ДДС или 39 204 лв. с вкл. ДДС
3. Цена за оптимизация на портала – 6 200 лв. без вкл. ДДС или 7 440 лв. с вкл. ДДС;
4. Цена за създаване, внедряване и поддръжка на мобилно приложение – 65 940 лв. без вкл. ДДС или 79 128 лв. с вкл. ДДС.

Комисията продължи работата си с подробен преглед на представените ценови предложения и проверка на съответствието им с документацията и обявените от възложителя условия.

В резултат на извършената проверка, комисията констатира, че ценовите предложения са представени в съответствие с образеца от документацията за участие и с обявените от възложителя условия.

Комисията установи, че ценовото предложение на участника „ИМА.БГ“ ООД за изработване и поставяне на банери и за оптимизация на портала е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на ценовите предложения на останалите участници по тези показатели.

Комисията установи, че ценовото предложение на участника „Адженда Медия“ ЕООД за поддържане на портала за един месец и за създаване на мобилно приложение е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на ценовите предложения на останалите участници по тези показатели.

Комисията установи, че ценовото предложение на участника „ДиджиМарк Студио“ ООД за изработване и поставяне на банери и за оптимизация на портала е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на ценовите предложения на останалите участници по тези показатели.

С писма изх. № 02.16-302/14 от 04.03.2015 г. на основание чл. 70, ал. 1 от Закона за обществените поръчки комисията изиска подробна писмена обосновка от участниците „ИМА.БГ“ ООД, „Адженда Медия“ ЕООД и „ДиджиМарк Студио“ ООД.

В указания срок писмените обосновки от участниците са представени.

Комисията разгледа писмените обосновки и констатира следното:

Участникът **„ИМА.БГ“ ООД** е посочил, че е налице икономичност при изпълнение на поръчката за изработване и поставяне на банери, като предложените медии и конкретни банерни позиции дават оптимално съотношение цена/качество, така че целта за популяризация на портала посредством банерна реклама с минимум 2 500 000 импресии да бъде достигната на най-добра цена. Представени са актуални публични ценови листи на медиите. Предложеното ценообразуване включва поставяне на банери и 10% такса за обслужване, както и разработка на 5 банера и преоразмеряването. Средната цена за 1 000 импресии на предложените от нас позиции е 10.72 лв. без вкл. ДДС. Комисията приема, че е налице икономичност при изпълнение на поръчката тъй като са предложени позиции, които генерират отлично съотношение клик/импресия (CTR), т.е. освен че банерът ще бъде видят от целевата аудитория, ще привлече и много посещения на сайта.

Относно ценовото предложение за оптимизация на портала участникът **„ИМА.БГ“ ООД** посочва, че са налице изключително благоприятни условия, тъй като разполага със собствен софтуерен инструментариум за ежедневно проследяване на класирането на сайта в google.bg по целеви ключови фрази, ежедневно проследяване на класирането по целевите фрази на сайтовете на 10-те преки конкурентни сайтове, събирането на данни за над 100 параметъра, имащи отношение към ранка в google.bg, на сайта и конкурентните му сайтове, автоматичен анализ на събраните данни и предложения за корективни действия за изкачване в страницата с резултати на google.bg. След първоначалната настройка, софтуерните инструменти напълно автоматизирано изпълняват ежедневните репетитивни дейности по събиране и анализ на данните за класиране в търсачката на сайта и конкурентните му сайтове. Комисията счита, че са налице изключително благоприятни условия, тъй като наличието на собствен софтуерен инструментариум изцяло съкращава задължителния ръчен човешки труд. Цените са калкулирани на база човекочасове, необходими за изпълнение на дейността. Цената включва 30% печалба, 10% логистични разходи (офис, транспорт), 20% оперативни разходи (комуникации, техническо оборудване – хардуер, софтуер и др.), 40% разходи за работни заплати и повишаване на квалификацията. Комисията счита, че предлаганата калкулация е обоснована, реалистична и постижима, включва всички разходи за изпълнение на услугата и разумна печалба за участника.

Във връзка с гореизложеното комисията счита, че участникът **„ИМА.БГ“ ООД** е обосновал наличието на икономичност при изпълнение на поръчката за изработване и поставяне на банери и изключително благоприятни условия за участника при оптимизацията на портала и допуска участника **„ИМА.БГ“ ООД** до класиране в процедурата за възлагане на обществена поръчка.

Участникът **„Адженда Медия“ ЕООД** е посочил, че цената за поддържане на портала от 500,00 лв. е базирана на цялостната визия и стратегия, която се предлага при изпълнение на дейностите по поръчката. Посочва се, че изпълнението на поръчката се разглежда в неговата цялост, с всички заложи за изпълнение дейности и формирането на цената и изпълнението на етапа „Поддържане на съществуващия единен информационен портал за структурните и кохезионните фондове в България www.eufunds.bg“ е следствие от изпълнението, респ. ценообразуването на всички други дейности, заложи за изпълнение на

поръчката. Участникът счита, че ценовото предложение за поддържане на портала е основано на обективни факти и обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на поръчката и предложеното техническо решение. Посочва се, че предложеният подход при етап „Оптимизация на портала“, а именно за преминаване на системата за управление на сайта към Drupal е базово обективно обстоятелство за направеното ценово предложение за етапа „Поддържане на съществуващия Единен информационен портал за структурните и кохезионните фондове в България www.eufunds.bg“ и този етап е последващ и следствие на етапа на „Оптимизация на портала“. Участникът е изброил детайлно изпълнението на дейностите в следната последователност и взаимосвързаност:

1. Ще бъде извършена Смяна на Системата за управление на съдържанието на сайта – към Drupal
2. Ще се направи SEO одит
3. Ще се изработи и приложи стратегия за оптимизация, развитие и позициониране по одобрени от Възложителя ключови фрази
4. Ще се интегрират инструменти за анализ и проследяване на трафика
5. Ще се създаде мобилно приложение за достъп до портала
6. Ще се изработят и поставят банерите
7. В най-последващ етап ще се пристъпи към дейността „Поддържане на Единен информационен портал за структурните и кохезионните фондове в България www.eufunds.bg“.

Комисията счита, че не само не са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение на изпълнението на обществената поръчка и предложеното техническо решение, но последователността на дейностите, изброена от участника и цялостното му виждане и техническо решение за изпълнение на поръчката са в противоречие с изискванията на Възложителя, посочени в техническите спецификации от документацията за участие, а именно – „Техническата поддръжка на портала да бъде осигурявана постоянно от Изпълнителя през целия период на договора“. Видно от обосновката на участника се предвижда техническата поддръжка на портала да е последният етап от изпълнението на поръчката, т.е. не е предвидена поддръжка през целият период на договора.

Комисията счита, че не е налице икономичност при изпълнение на обществената поръчка, тъй като за поддържането на Единен информационен портал за структурните и кохезионните фондове в България www.eufunds.bg е предвидено, съгласно обосновката на участника, да бъде ангажиран един експерт в рамките на половин работен ден, или 80 работни часа месечно. Това предложение не съответства на изискването, посочено в техническите спецификации – „времето за възстановяване на страницата не трябва да надхвърля 2 часа.“. Комисията счита, че е налице реалната възможност през останалата част на деня, когато няма експерт, който да поддържа портала да не може да се изпълни изискването страницата да се възстанови в рамките на 2 часа. Още повече, че по-нататък в обосновката е посочено, че същият експерт ще поддържа и мобилното приложение, което ще се разработва в рамките на изпълнението на настоящата поръчка. Записано е, че при необходимост и при по-специфични ситуации ангажимент за допълнителен съпорт и поддръжка имат и експертите разработчици, но тяхното възнаграждение не е посочено в ценовата калкулация, приложена от участника „Адженда Медия“ ЕООД.

Относно създаването на мобилното приложение участникът „Адженда Медия“ ЕООД посочва, че е налице оригинално решение за изпълнение на поръчката, тъй като

предлага да бъде изработено хибридно мобилно приложение с използването на най-разпространената, стабилна и безплатна платформа – Phonegap. Изложени са теоретични постановки за 3-те основни подхода за направата на приложения. От обстоятелството, че ще се използва най-разпространената платформа за изработване на хибридно мобилно приложение е видно, че не е налице оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка. Относно твърдението за икономичност е посочено, че се предвижда създаването и внедряването на мобилното приложение да се извърши от двама програмисти в рамките на 40 човекодни или 160 работни часа. Представена е разбивка на цената, като за програмистите е предвидена минималната работна заплата по Националната класификация на професиите и длъжностите (НКПД), а експертът, който ще поддържа мобилното приложение е същият, който ще поддържа информационният портал и за него не е предвидено възнаграждение. Посочено е, че при стандартен подход ще се изискват 3 пъти повече време и ресурси, но разликата в цената за създаване на мобилно приложение между участника „Адженда Медия“ ЕООД с другите участници е повече от 7 пъти. Комисията счита, че с приложената разбивка/калкулация на цената не е обоснована икономичност при изпълнение на поръчката, а посочените по-горе обстоятелства не дават достатъчна увереност, че поръчката ще бъде изпълнена с необходимото качество.

Във връзка с гореизложеното комисията счита, че за участника „Адженда Медия“ ЕООД не са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение на изпълнението на обществената поръчка и предложеното техническо решение при изпълнение на поръчката за поддържането на Единен информационен портал за структурните и кохезионните фондове в България www.eufunds.bg, както и не е налице оригинално решение и икономичност при изпълнение на поръчката за създаване на мобилното приложение.

На основание чл.70, ал. 3 от Закона за обществените поръчки, комисията предлага за отстраняване от участие в процедурата за възлагане на обществена поръчка участникът „Адженда Медия“ ЕООД.

Участникът „ДиджиМарк Студио“ ООД е посочил, че е налице оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка и предложеното техническо решение за изработването и поставянето на банери. Предложени са освен стандартните 3 формата банери и форматите, които са показали най-голяма ефективност през последните месеци от резултатите на топ 5 сайтове по посещения в България. Избрани са най-модерните формати на HTML5 и CSS3 банери с анимирани елементи и интеракция с потребителите. При rich-media банерите ще се използват специални java-script кодове, които позволяват на банера да се разтегне над посочения размер и да се покаже много по-голяма рекламна площ. При мобилните банери ще се ползват стандартни банер позиции, както и native банери, което означава, че банерите могат да се покажат като стандартна част от дадено приложение, без да се разбира, че това е рекламен банер, а изглежда като елемент от самото приложение. Посочено е, че 5% от предложената цена е за изработка на самите банер решения и формати, а останалите 95% са изцяло базирани на получените оферти, след като е извадена отстъпката, която получават от запитаните компании. Участникът посочва, че са налице изключително благоприятни условия, тъй като е дългогодишен партньор на медийни компании и интернет портали и се ползва с много голяма отстъпка при закупуване на банер пакети.

Относно ценовото предложение за оптимизация на портала участникът подробно е описал техническото решение, етапите през които ще се извърши оптимизация на портала, което показва добро познаване на процесите и е предпоставка за наличието на по-ниска цена. Икономичността при оптимизацията на портала идва главно от факта, че голяма част от

фактическата работа по оптимизацията ще се извърши по време на администриране и публикуване на съдържанието в дългосрочен план, което постига изключително добри резултати в комбинация с дейностите по оптимизиране с всяко качване на ново съдържание от администраторите.

Комисията счита, че за участника „ДиджиМарк Студио“ ООД са налице обективни обстоятелства относно оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка и предложеното техническо решение за изработването и поставянето на банери, както и техническо решение и икономичност при предложението за оптимизация на портала и допуска участника „ДиджиМарк Студио“ ООД до класиране в процедурата за възлагане на обществена поръчка.

По показател П1 „Техническо предложение за осъществяване на поддръжката на портала, оптимизацията и изработването и поставянето на банерите, в съответствие с изискванията на Възложителя, заложи в Техническите спецификации”, са както следва

1. „ДАВИД ХОЛДИНГ” АД – 60 точки
2. „ИМА.БГ” ЕООД – 60 точки
3. „ДИДЖИМАРК СТУДИО” ООД – 13 точки

Ценовото предложение е с тегловен коефициент 40% в общата оценка и се оценява с оценка П₂, която се формира при спазване на следната формула:

$$П_2 = Ц_1 + Ц_2 + Ц_3 + Ц_4,$$

Оценките на допуснатите участници по показателите Ц₁, Ц₂, Ц₃ и Ц₄ са съгласно таблица, Приложение № 2, неразделна част от настоящия протокол.

По показател П 2 „Предлагана цена” участниците получават следния брой точки:

1. „ДАВИД ХОЛДИНГ” АД – 33.73 точки
2. „ИМА.БГ” ЕООД – 26.51 точки
3. „ДИДЖИМАРК СТУДИО” ООД – 29.38 точки

Комплексните оценки, които получават участниците, съгласно методиката, са:

участник	Комплексна оценка
„ДАВИД ХОЛДИНГ” АД	93.73
„ИМА.БГ” ЕООД	86.51
„ДИДЖИМАРК СТУДИО” ООД	42.38

Класиране на участниците:

I-во място – „ДАВИД ХОЛДИНГ” АД

II-то място – „ИМА.БГ” ЕООД

III-ро място – „ДИДЖИМАРК СТУДИО” ООД

Комисията проведе 4 (четири) заседания по разглеждане на ценовите оферти на допуснатите участници и на писмените обосновки.

Комисията изготви и подписа настоящия протокол на 13 март 2015 г. в един оригинален екземпляр. Комисията предаде протоколите от своята работа заедно с цялата документация на 16 март 2015 г.

1. _____ (п) _____

(Станислава Колева)

2. _____ (п) _____

(Станислав Бакалов)

3. _____ (п) _____

(Живко Панев)

4. _____ (п) _____

(Христина Микова)

5. _____ (п) _____

(Маргарита Димитрова)