

ПРОТОКОЛ

№ 2

от дейността на Комисията за провеждане на открита процедура за обществена поръчка с предмет: „Поддръжка, оптимизация, изработване на банери и създаване и поддръжка на мобилно приложение на Единния информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България (www.eufunds.bg)“ по проект № 0045-ЦИО-3.2 „Поддръжка и доразвиване на Единния информационен портал за Структурните фондове и Кохезионния фонд в България www.eufunds.bg“, финансиран по Оперативна програма „Техническа помощ“ (ОПТП), публикувана с обявление в Регистъра на обществените поръчки на 9 декември 2014 г. под № 00270-2014-0035

На 30.01.2015 г. от 11:00 ч. в сградата на Министерския съвет, бул. „Дондуков“ № 1 комисия, назначена със Заповед № ФС–7 от 21 януари 2015 г. на директора на дирекция „Административно-правно обслужване и управление на собствеността“ в състав:

Председател: Станислава Колева – главен експерт, дирекция ПСЕС;

и

Членове:

1. Станислав Бакалов – главен експерт в отдел „Информационно обслужване“, дирекция АПОУС;
2. Живко Панев – държавен експерт в отдел „Информационно обслужване“, дирекция АПОУС;
3. Христина Микова – главен юрисконсулт в сектор „Административно-правно обслужване и обществени поръчки“, дирекция АПОУС;
4. Ирина Ангелова – държавен експерт в сектор „Административно-правно обслужване и обществени поръчки“, дирекция АПОУС;

проведе заседание по разглеждане на допълнително представените документи от участниците „Адженда Медия“ ЕООД и „ДиджиМарк Студио“ ООД. В работата на комисията взе участие резервния член Маргарита Димитрова – на мястото на основния член Ирина Ангелова – поради отсъствие.

Комисията установи, че участникът „Адженда Медия“ ЕООД е представил списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата съгласно т. 8.1. от документацията за участие в процедурата, като същият е подписан.

С представените към офертата документи, както и с допълнително представените документи, участникът „Адженда Медия“ ЕООД удостоверява съответствието с поставените от възложителя критерии за подбор.

В резултат на извършеното разглеждане на представените документи, комисията допуска участника „Адженда Медия“ ЕООД до разглеждане на документите в плик № 2 - Техническо предложение.

Комисията установи, че участникът „ДиджиМарк Студио“ ООД е представил списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата съгласно т. 8.1. от документацията за участие в процедурата.

С представените към офертата документи, както и с допълнително представените документи, участникът „ДиджиМарк Студио“ ООД удостоверява съответствието с поставените от възложителя критерии за подбор.

В резултат на извършеното разглеждане на представените документи, комисията допуска участника „ДиджиМарк Студио“ ООД до разглеждане на документите в плик № 2 - Техническо предложение.

Кратко описание на предложенията на допуснатите участници и оценките по всеки показател:

Участникът „ИМА.БГ“ ООД предлага за поддръжка на портала 4 допълнителни дейности – програмни подобрения в административния панел на портала; смяна на дизайна на административната част; добавяне на функционалност за поддръжка на версии на определено съдържание (документи, новини и др.). За оптимизация на портала участникът предлага 3 (три) допълнителни дейности – анализ на хостинг фактори; анализ на индексацията и управление на URL-ите. Предложени са 5 (пет) различни дизайна на банери в необходимите размери. Предложени са 10 интернет сайта, за които е описана обосновката за избора им и обхвата на потенциално достигната аудитория.

Участникът „Давид Холдинг“ АД предлага
(информацията е заличена на основание чл. 33, ал. 4 и ал. 5 от ЗОП)

Участникът „Адженда Медия“ ЕООД предлага за поддръжка на портала 12 (дванадесет) допълнителни дейности. От тях са обосновани 4 допълнителни дейности – поддържане и отстраняване на бъгове при HTML/CSS (W3C валидирани и сертифицирани), както и мултибраузерно съвместим (IE 9, FireFox 20, Safari 6, Google Chrome, Windows Mac) уеб код; поддържане и отстраняване на бъгове при инструменти за анализ и проследяване, ъпгрейд на основните модули на Системата за управление на съдържанието Drupal, където участникът предлага сайта да се оптимизира и прехвърли. Предлага се и се обосновава управление на сигурността на сайта и достъпът до него – управление на сложността на потребителските пароли – по-сложни пароли за редактори и администратори. Участникът предлага 3 допълнителни дейности за оптимизация на портала – смяна на системата за управление на съдържанието – към Drupal; интегриране на инструменти за анализ и проследяване на трафика; интегриране на секция за абонамент на бюлетин. Предложени са 5 (пет) различни дизайни на банери, които ще се оразмерят според изискванията на избраните медии за поставянето им в тях. Предложени са 7 (седем) различни сайта, за които е описана обосновката за избора им и обхвата на потенциално достигната аудитория.

Участникът „ДиджиМарк Студио“ ООД е предложил 8 допълнителни дейности, свързани с поддръжката на портала, но за нито една от тях не е представена обосновка за избора им. Предложени са 6 допълнителни дейности, свързани с оптимизация на портала, но за нито една от тях не е представена обосновка за избора им. Предложени са 7 (седем) различни дизайни на банери в необходимите размери – 2 стандартни и 5 нестандартни. Предложени са 15 сайта, но за нито един от тях не е представена обосновка.

За показател: Техническо предложение за осъществяване на поддръжката на портала, оптимизацията и изработването и поставянето на банерите, в съответствие с изискванията на Възложителя, заложили в Техническите спецификации. (П1)

Максималната оценка по този показател е **60 точки**, която е сбор от точките (П1=А+Б+В+Г) по следните под-показатели:

А – Техническо предложение за поддръжка на портала

Б – Техническо предложение за оптимизация на портала

В – Предложен брой банери

Г – Предложен брой сайтове, на които да бъдат позиционирани банерите

Участниците получават оценки в съответствие с Оценъчния лист, подписан от членовете на комисията, Приложение № 1, неразделна част от настоящия протокол.

Оценките на участниците по показател П1 „Техническо предложение за осъществяване на поддръжката на портала, оптимизацията и изработването и поставянето на банерите, в съответствие с изискванията на Възложителя, заложи в Техническите спецификации”, са както следва

1. „АДЖЕНДА МЕДИЯ” ЕООД – 60 точки

2. „ДАВИД ХОЛДИНГ” АД – 60 точки

3. „ИМА.БГ” ЕООД – 60 точки

4. „ДИДЖИМАРК СТУДИО” ООД – 13 точки

Комисията насрочи публично заседание по отваряне на ценовите оферти на допуснатите участници на 26.02.2015 г. от 11.00 ч. в сградата на Министерския съвет.

Комисията проведе 3 (три) заседания и изготви и подписа настоящия протокол на 24.02.2015 г. в един оригинален екземпляр.

1. _____ (п) _____

(Станислава Колева)

2. _____ (п) _____

(Станислав Бакалов)

3. _____ (п) _____

(Живко Панев)

4. _____ (п) _____

(Христина Микова)

5. _____ (п) _____

(Маргарита Димитрова)