



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ НА
МИНИСТЕРСКИЯ СЪВЕТ

№

28.50-61

25.04

2016 г.

ДО

УЧАСТНИЦИТЕ В ПРОЦЕДУРАТА

Във връзка с постъпило искане за разяснения и на основание чл. 29, ал. 1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) предоставям настоящите разяснения по обществена поръчка с предмет: „Изработка и доставка на рекламни и информационни материали за потребностите на Оперативна програма „Добро управление“ (ОПДУ), разделена на 2 обособени позиции, както следва:

- I-ва обособена позиция: „Изработване и доставка на печатни материали“;
- II-ра обособена позиция „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“.

1. Въпрос по II-ра обособена позиция „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“:

Моля за разяснение дали в ценовата оферта при посочване на цената за артикул 14 Рекламна експо стена, трябва да са включени пет плоскости за изображението с пълноцветен директен печат или цена само за експо дисплей, изработен от алуминий с разгъваща се и самозакljučваща се конструкция?

Отговор: Цената за артикула по т. 14 Рекламна експо стена трябва да обхваща всички заложиени параметри съгласно Техническата спецификация, а именно:

- „Експо дисплей, изработен от алуминий със разгъваща се и самозакljučваща се конструкция, която позволява лесен монтаж без инструменти и лесно сгъване. Размери: приблизително 300x220 см. Дъговидната извита форма; дълбочина 30 см. Пет плоскости за изображението с пълноцветен директен печат. С чанта/калъфи за прибиране.“
- Цената трябва да включва също дизайн, предпечат и производство на плоскостите след заявка и съгласуване от страна на възложителя.
- Също така, съгласно техническата спецификация, „предлаганата цена трябва да включва всички разходи на участника за изпълнение на поръчката, в т. ч. всички дължими данъци, такси, мита и други плащания, съгласно действащото законодателство, както и транспортни разходи и разтоварване до мястото за изпълнение на поръчката, както и стойността на всички други разходи за изпълнение на изискванията по техническата спецификация и настоящата документация“.

2. Въпрос за Ключов експерт – координатор:

Моля за разяснение дали ще приемете за еквивалентна образователно-квалификационна степен „бакалавър“ специалност „Инженерен дизайн“ на специалист с над 7 години опит в областта на дизайна и предпечатната подготовка?

Отговор: Да. Приемаме за еквивалентна образователно-квалификационна степен „бакалавър“ в специалността „инженерен дизайн“. Изискването съгласно Техническата спецификация за **втори експерт – координатор е:**

„Изисквания за образование, квалификация и опит:

- *Висше образование, образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна в областта на рекламата, графичния дизайн или еквивалентна;*

- *Минимум 2 години професионален опит в сферата на рекламата, графичния дизайн или еквивалентна, като задължително следва да има опит в областта на дизайна или предпечатната подготовка“.*

**ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„АДМИНИСТРАТИВНО И ПРАВНО
ОБСЛУЖВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА
СОБСТВЕНОСТТА“:**

(ВЕСЕЛИН ЧИНОВ)