

## ПРОТОКОЛ

№ 3

от дейността на Комисията за провеждане на открита процедура за обществена поръчка с предмет: „Избор на оператор за предоставяне на далекосъобщителни услуги, вкл. мобилен интернет, чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM с национално покритие за нуждите на Министерския съвет и на неговата администрация и специализирани доставки и услуги, свързани с тази дейност“, назначена със Заповед № ФС-2 от 07 януари 2015 г. на директора на дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“

На 12 февруари 2015 г. от 11.00 ч. в сградата на Министерския съвет, бул. „Дондуков“ № 1 комисия, назначена със Заповед № ФС-2 от 07 януари 2015 г. на директора на дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“ в състав:

Председател: Леонция Сеизова – началник на отдел „Информационно обслужване“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

Членове:

1. Асен Хаджипетров – началник на отдел „Снабдяване и транспорт“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

2. Валери Герасимов – държавен експерт в отдел „Информационно обслужване“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

3. Росен Бужев – главен експерт в отдел „Информационно обслужване“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

4. Жанета Йорданова – главен юрисконсулт в сектор „Административно-правно обслужване и обществени поръчки“ в отдел „Административно и правно обслужване и собственост“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

проведе заседание по отваряне и оповестяване на ценовите предложения на допуснатите участници: „Теленор България“ ЕАД; „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД /Виваком/ и „Мобилтел“ ЕАД.

На заседанието на комисията присъстваха следните упълномощени представители на участниците:

1. Георги Димитров – „Теленор България“ ЕАД;
2. Любомир Георгиев – „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД /Виваком/;
3. Радостина Миленова – „Мобилтел“ ЕАД ;

4. Зорница Бъчварова — „Мобилтел“ ЕАД.

Участниците са предложили цени, подробно описани в Таблица - Приложение № 1, неразделна част от настоящия протокол.

Комисията установи, че в ценовото предложение на „Теленор България“ ЕАД по показатели:

- Цена за месечен пакет от 10 Gb национален мобилен интернет на 1 (една) карта за мобилен интернет;
- Цена за 1 Mb мобилен интернет в роуминг в държави в ЕС;
- Цена за 1 Mb мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС;
- Цена на 1 минута разговор в мрежата на оператора;
- Цена на 1 минута разговор с други национални мобилни мрежи;
- Цена на 1 брой SMS в национална мрежа;
- Цена на 1 брой SMS в роуминг;
- Процент търговска отстъпка за апарати и аксесоари;
- Цена на 1 минута разговори (входящи и изходящи) в „роуминг“ с държави в ЕС;
- Цена на 1 минута разговор в „роуминг“ (входящ и изходящ) в държави извън ЕС;
- Цена на 1 минута международни разговори с мобилни и фиксирани мрежи в държави в ЕС.

се съдържа предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

Комисията установи, че в ценовото предложение на „БТК“ ЕАД /Виваком/ по показател

Цена на месечната такса

се съдържа предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

Комисията установи, че в ценовото предложение на „Мобилтел“ ЕАД по показатели:

Цена за месечен пакет от 10 Gb национален мобилен интернет на 1 (една) карта за мобилен интернет;

Цена за 1 Mb мобилен интернет в роуминг в държави в ЕС;

Цена на месечна такса;

Цена на 1 минута разговор в мрежата на оператора;

Цена на 1 минута разговор с други национални мобилни мрежи;

Цена на 1 брой SMS в национална мрежа;

Цена на 1 брой SMS в роуминг;

Процент търговска отстъпка за апарати и аксесоари;

Цена на 1 минута разговори (входящи и изходящи) в „роуминг“ с държави в ЕС;

Цена на 1 минута разговор в „роуминг“ (входящ и изходящ) в държави извън ЕС;

Цена на 1 минута международни разговори с мобилни и фиксирани мрежи в държави в ЕС

се съдържа предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

На основание чл. 70, ал. 1 от ЗОП и във връзка с гореизложеното с писма изх. № 02.24-458/13.02.2015 г.

до участниците „Българска

телекомуникационна компания“ ЕАД /Виваком/, „Мобилтел“ ЕАД и „Теленор България“ ЕАД комисията изиска подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовите предложения по посочените показатели.

В определения от комисията срок са получени писмените обосновки от тримата участници:

***Мотиви за приемане на писмената обосновка на „Теленор България“ ЕАД по ценовите показатели***

В писмената обосновка по чл. 70, ал. 1 на Закона за обществените поръчки с вх. № 02.25-458 от 18.02.2015 г. „Теленор България“ ЕАД посочва, че при формиране на ценовото предложение дружеството се е съобразило изцяло с изискванията на Възложителя, като участникът посочва следните обективни обстоятелства:

- Оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка в съответствие с чл. 70, ал. 2, т. 1 на Закона за обществените поръчки. В предоставената в ценовото си предложение месечна абонаментна такса „Теленор България“ ЕАД е калкулирало всички разходи, като е взело под внимание всеки един елемент от изискването на Възложителя и в случая предложената цена по показатели: Показател 1 – „Цена за месечен пакет от 10 Gb национален мобилен интернет на 1 (една) карта за мобилен интернет“, Показател 2 – „Цена за 1 Mb мобилен интернет в роуминг в държави в ЕС“, Показател 3 – „Цена за 1 Mb мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС“, Показател 5 – „Цена на 1 минута разговор в мрежата на оператора“, Показател 6 – „Цена на 1 минута разговор с други национални мобилни мрежи“, Показател 8 – „Цена на 1 брой SMS в национална мрежа“, Показател 9 – „Цена на 1 брой SMS в роуминг“, Показател 11 – „Процент търговска отстъпка за апарати и аксесоари“, Показател 12 – „Цена на 1 минута разговори (входящи и изходящи) в „роуминг“ с държави в ЕС“, Показател 13 – „Цена на 1 минута разговор в „роуминг“ (входящ и изходящ) в държави извън ЕС“, Показател 14 – „Цена на 1 минута международни разговори с мобилни и фиксирани мрежи в държави в ЕС“.

В допълнение, „Теленор България“ ЕАД изтъква обстоятелството, че няма преки разходи, свързани с гласовите обаждания, които се осъществяват изцяло в неговата собствена електронна съобщителна мрежа (викацият и виканият номера са от мрежата на Теленор), защото не дължи плащане на другите мобилни оператори на цена за взаимно свързване, а от друга страна – цената за взаимно свързване към другите национални фиксирани мрежи е по-ниска в сравнение с тази цена към мобилните мрежи, с оглед на което се постига икономичност в полза на дружеството при евентуалното изпълнение на обществената поръчка.

Калкулациите в Приложение № 1, което представлява неразделна част от обосновката, са базирани на средномесечния трафик в минути и МВ на гласова СИМ карта на корпоративните клиенти на „Теленор България“ ЕАД за периода септември-декември 2014 година вкл. Дружеството обосновава възприемането на по-консервативен подход, а именно завишаване на този средномесечен трафик със 150%, като за средномесечния трафик на МВ на територията на България завишението е с 250%.

Видно от предоставените разчети (табл. 1, табл. 2 и табл. 3 от Приложение № 1), предложената цена за месечна абонаментна такса за гласови услуги в ценовото предложение покрива разходите за предоставяне на услугите по оценяваните показатели.

В писмената обосновка е посочено, че дружеството е предложило оригинално решение, прилагайки иновативен и гъвкав подход при предложеното изпълнение на настоящата обществена поръчка. Видно от представената информация в Приложение № 1 за целта на обществената поръчка е изготвено индивидуално предложение, адаптирано за

нуждите на Възложителя, което удовлетворява изискванията на чл. 70, ал. 2, т. 1 от Закона за обществените поръчки.

По показател 11 "Процент търговска отстъпка за апарати и аксесоари" „Теленор България“ ЕАД е обосновал предложението процент отстъпка на база предоставените отстъпки на дружеството от страна на съответните доставчици на мобилни апарати и аксесоари, поради факта че участникът е част от Теленор Груп, който от своя страна оперира в 13 държави и съответно получава по-ниски цени, поради което е обосновал наличие на изключително благоприятни условия за участника в съответствие с чл. 70, ал. 2, т. 4 на Закона за обществените поръчки.

- Икономичност при изпълнение на обществената поръчка в съответствие с чл. 70, ал. 2, т. 4 от Закона за обществените поръчки - видно от представения общ нетен резултат в таблица 3 на Приложение № 1 на писмената обосновка „Теленор България“ ЕАД е съставил своето ценово предложение при минимална норма на печалба.

Комисията счита, че изложените по-горе обстоятелства са обективни и приема писмената обосновка на „Теленор България“ ЕАД.

### ***Мотиви за приемане на писмената обосновка на „Българска телекомуникационна Компания“ ЕАД /Виваком/***

В писмената обосновка по чл. 70, ал. 1 на Закона за обществените поръчки с вх. № 02.25-458 от 18.02.2015 г. „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД /Виваком VIVACOM/ посочва, че при изготвяне на предложението за по-ниска цена по показател „Цена на месечната такса“ е отчетено наличието на благоприятни за VIVACOM обстоятелства. По-конкретно участникът сочи в обосновката си, че с Решение № 135 от 14.02.2013 г. Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) е определила разходоориентирани цени за терминиране в мобилни мрежи, в резултат на което са в сила нови по-ниски цени за терминиране в мобилни мрежи, като за времето за предоставяне на услуги от обхвата на поръчката ще отбележат допълнителен спад. Операторът отбелязва още, че по силата на Регламента за роуминга в обществени мобилни мрежи от 2012 г., считано от 1 юли 2014 г. се прилагат нови по-ниски цени за услуги в роуминг, които рефлектират, както на крайната потребителска цена, така и върху разплащанията между операторите. VIVACOM обосновава възможността да структурира предложението си по този начин обстоятелството, че обслужването на разговори в мобилната мрежа на VIVACOM, услуги от обхвата на показатели П5 и П16, както и предоставянето на услуги по пренос на данни и достъп до интернет не е обвързано на национално ниво с разплащанията между операторите за услуги на едро по взаимно свързване. Твърди, че това позволява на VIVACOM по-голяма гъвкавост при ценообразуване, доколкото следва да отчита единствено разходите в своята мрежа. В обосновката VIVACOM на годишна база отчита ръст на потребителите на мобилна услуга. Тази тенденция е в сила и по отношение на реализирания трафик, свързан с ползването на услуги за достъп до интернет, доколкото се наблюдава експоненциално нарастване. Наличието на такива тенденции се потвърждава и от данни в последния публикуван Годишен доклад на КРС към момента на предоставяне на оферти за участие в поръчката, а именно 2013 г. Съгласно доклада на КРС 82.9% от трафика, генериран от потребители на мобилни мрежи се „затваря“ в рамките на обслужващата мрежа (т.нар. on-net трафик). Следователно преобладаваща част от трафика на абонатите на VIVACOM се обслужва в рамките на мобилната мрежа на дружеството. В същото време следва да се има предвид степента на технологично развитие на мрежата на VIVACOM, чиято експлоатация не налага необходимост от извършване на допълнителни инвестиции с оглед отчитания ръст в потреблението на услуги. По-големите трафични обеми при относително постоянни разходи за мрежа водят

до по-ниска себестойност на единица услуга — обстоятелство, благоприятстващо икономичност за VIVACOM. Специфицирането и детайлизирането на отделни изисквания на Възложителя благоприятства възможностите на VIVACOM, още на този етап от поръчката, да направи по-прецизна оценка за нивото на разходите за предоставяне на услуги от нейния обхват. Наличието на предвидимост на разходите е необходимо условие за прилагане на подход ориентиран към икономичност при изпълнение на обществената поръчка в съответствие с чл. 70, ал. 2, т. 4 на Закона за обществените поръчки.

Комисията счита, че изложените по-горе обстоятелства са обективни и приема писмената обосновка на „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД /Виваком/.

### ***Мотиви за приемане на писмената обосновка на „Мобилтел“ ЕАД***

В писмената обосновка по чл. 70, ал. 1 на Закона за обществените поръчки с вх. № 02.25-458 от 18.02.2015 г. „Мобилтел“ ЕАД посочва, че ценовото предложение е формирано на база на обективни обстоятелства по смисъла на чл. 70, ал. 2, т. 1, т. 2, т. 3 и т. 4 от Закона за обществените поръчки. По отношение на показателите с най-ниска предложена цена са представени следните обективни обстоятелства:

#### **По показател „Цена за месечен пакет от 10Gb национален мобилен интернет на 1 (една) карта за мобилен интернет“:**

Трафикът на данни е услуга, осъществявана изцяло в мрежата на „Мобилтел“ ЕАД, като по този начин при предоставянето ѝ, дружеството няма разходи за взаимосвързване с мрежите на други оператори. Като най-големият мобилен оператор в страната, дружеството е постигнало най-ниска себестойност на услугата. Според годишния доклад на КРС за 2013 г., дружеството има 40.7 % дял на пазара на мобилни услуги, а ползването на услугата мобилен бродбанд интернет нараства на световно и национално ниво. В тази връзка е налице изключително благоприятно условие за дружеството, което може да предложи преференциална цена на пакета.

„Мобилтел“ ЕАД твърди, че е начислил минимална норма на печалба от предоставянето на услугата с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на Възложителя. По този начин е постигната икономичност при изпълнение на обществената поръчка.

„Мобилтел“ ЕАД предлага цена за месечен пакет от 10 Gb национален мобилен интернет на 1 карта за мобилен интернет, която е съобразена и с очаквания обем трафик на данни, които Възложителят ще реализира за срока на обществената поръчка, изчислен въз основа на предходно потребление на същия Възложител, както и във основа на останалите параметри от ценовото и техническото предложение.

#### **По показател „Цена за 1 МВ мобилен интернет в роуминг в държави в ЕС“**

„Мобилтел“ ЕАД предлага мобилни електронни съобщителни услуги от повече от петнадесет години, поради което има утвърдени двустранни взаимоотношения с предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи по целия свят. Ползва отстъпка съобразно обема на насочения трафик, като по този начин съответните мрежи постигат оптимизиране на приложимата цена на едро. Последното се постига чрез използване на системи за насочване на трафика. Благодарение на постигнати договорености с предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги на територията на чужди държави, „Мобилтел“ ЕАД е постигнал споразумения с изключително добри ценови условия.

В допълнение, дружеството има техническа възможност за реализиране на автоматично насочване на до 85 % от потребителите в роуминг към мрежи на роуминг оператори, с които дружеството има договорени най-ниски цени за услуги. При

изготвянето на ценовото си предложение, „Мобилтел“ ЕАД е взело предвид и е калкулирало в предложените цени тази възможност, която оптимизира разходите в роуминг чрез автоматичен избор на най-оптималната роуминг мрежа.

Следва да се отбележи също, че предложените цени по този показател покриват разходите на дружеството, произтичащи от трафик в роуминг, съобразени са с изискванията на Възложителя и са калкулирани на базата на анализирани статистически данни за потреблението на Възложителя за последните 6 месеца от 2014 г.

Освен с наличието на изключително благоприятни условия, офертата на „Мобилтел“ ЕАД по този показател се дължи и на факта, че дружеството е предвидило минимална норма на печалба от предоставянето на услугата, с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на Възложителя.

**По показател „Цена на месечна такса“** „Мобилтел“ ЕАД прилага икономичност при изпълнение на обществената поръчка, с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на Възложителя. Като не начислява месечна такса, дружеството разчита на приходите от потребление, които ще бъдат реализирани.

**По показател „Цена на 1 минута разговор в мрежата на оператора“**

Изключително благоприятно обстоятелство е, че Възложителят е настоящ клиент на „Мобилтел“ ЕАД и дружеството разполага с информация относно изходящ и входящ трафик, както и за потребление на различни услуги. В тази връзка, предложението на „Мобилтел“ ЕАД е съставено на база на анализ на трафика на Възложителя за последните шест месеца от 2014 г. Във основа на този анализ „Мобилтел“ ЕАД е предоставило цена в собствена мрежа, която покрива изцяло разходите на участника по предоставяне на услугата, предмет на поръчката, като едновременно с това позволява максимално оптимизиране на разходите на Възложителя.

**По показател „Цена на 1 минута разговор с други национални мобилни мрежи“**

Благоприятно условие за дружеството е, че Възложителят, чиято администрация представлява основен елемент в държавното управление, генерира изключително висок входящ трафик, който напълно покрива разходите на дружеството за взаимно свързване от изходящия трафик на Министерския съвет. „Мобилтел“ ЕАД предлага цена, която е съобразена с очаквания обем разговори, които ще бъдат проведени от Възложителя за срока на обществената поръчка, изчислени въз основа на предходно потребление на същия Възложител.

**По показател „Цена на 1 брой SMS в национална мрежа“**

Благоприятен за „Мобилтел“ ЕАД факт е, че на база анализ на трафика на Възложителя е установено, че за последните 6 последователни месеца от 2014 г., 82 % от изпратените SMS са в мрежата на Мобилтел, където дружеството няма разходи за взаимосвързване. Едва 18 % от изпратените SMS-и са към мрежата на Теленор и Виваком. За да компенсира разходите си за изпратени SMS-и в мрежи на другите два оператора, дружеството разчита на приходите от взаимосвързване, които ще реализира. „Мобилтел“ ЕАД предлага цена, която е съобразена с очаквания трафик и приход от взаимосвързване, който Възложителят ще реализира за срока на обществената поръчка, изчислен въз основа на предходно потребление на същия Възложител. „Мобилтел“ ЕАД отбелязва, че прилага икономичност при изпълнение на обществената поръчка с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на Възложителя.

**По показател „Цена на 1 брой SMS в роуминг“**

„Мобилтел“ ЕАД прилага икономичност при изпълнение на обществената поръчка с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на Възложителя.

Възложителят генерира входящ трафик в роуминг, с приходите от който „Мобилтел“ ЕАД очаква да покрие разходите си. „Мобилтел“ ЕАД предлага цена, която е

съобразена с очаквания трафик и приход от взаимосвързване, който Възложителят ще реализира за срока на обществената поръчка, изчислен въз основа на предходно потребление на същия Възложител.

**По показател „Процент търговска отстъпка за апарати и аксесоари“**

Изключително благоприятно условие за „Мобилтел“ ЕАД са сключените договори с доставчици на апарати и аксесоари на много по-ниски от пазарните цени за крайни клиенти, което позволява да се даде отстъпка от 30 %.

Във всички световни анализи се посочва, че високите класове телефони генерират високи приходи за телекомите, вследствие на увеличения трафик на данни. Дружеството разчита на тези допълнителни приходи, за да покрие разходите си и да реализира печалба.

Вземайки предвид описаните обстоятелства, „Мобилтел“ ЕАД е предвидило минимална норма на печалба прилагайки икономичност при изпълнение на поръчката.

**По показател „Цена на 1 минута разговори (входящи и изходящи) в роуминг с държави в ЕС“**

Благодарение на постигнати договорености с предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги на територията на чужди държави, „Мобилтел“ ЕАД е постигнало споразумения с изключително добри ценови условия.

Дружеството има техническа възможност за реализиране на автоматично насочване на до 85 % от трафика на потребителите в роуминг към мрежи на роуминг оператори, с които Дружеството има договорени най-ниски цени за услуги. При изготвянето на ценовото предложение, е взета предвид и калкулирана в предложените цени тази възможност, която оптимизира разходите в роуминг чрез автоматичен избор на най-оптималната роуминг мрежа.

В обосновката си „Мобилтел“ ЕАД изтъква, че от 01.07.2012 г. на територията на Европейския съюз действат понижени регулирани цени на едро за предоставяне на услугата международен роуминг, в резултат на годишно ценово регулиране на територията на ЕС по силата на Регламент относно роуминга. Оферираната от дружеството цена е съобразена с последната регулация, както и с предвидения срок на поръчката – 24 месеца.

Съгласно обосновката предложените цени по този показател покриват разходите на дружеството, произтичащи от трафик в роуминг и са съобразени с изискванията на Възложителя, с методиката за оценка, както и са калкулирани на базата на анализирани исторически статистически данни за потреблението на Възложителя за последните 6 месеца от 2014 г.

Офертата на „Мобилтел“ ЕАД по този показател се дължи и на факта, че дружеството е предвидило минимална норма на печалба от предоставянето на услугата с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на Възложителя.

**По показател „Цена на 1 минута разговор в „роуминг“ (входящ и изходящ) в държави извън ЕС:**

Дружеството има техническа възможност за реализиране на автоматично насочване на до 85% от трафика на потребителите в роуминг към мрежи на роуминг оператори, с които дружеството има договорени най-ниски цени за услуги. При изготвянето на ценовото предложение е взета предвид и калкулирана в предложените цени тази възможност, която оптимизира разходите в роуминг чрез автоматичен избор на най-оптималната роуминг мрежа.

**По показател „Цена на 1 минута международни разговори с мобилни и фиксирани мрежи в държави в ЕС“**

„Мобилтел“ ЕАД изтъква, че е постигнало споразумения с изключително добри ценови условия в международен план и предлага цена, която е съобразена с очаквания трафик и приход от взаимосвързване, който Възложителят ще реализира за срока на

обществената поръчка, изчислен въз основа на предходно потребление на същия Възложител.

Дружеството е предвидило минимална норма на печалба от предоставянето на услугата, с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на Възложителя.

Предвид горепосоченото комисията счита, че са налице обективни обстоятелства по смисъла на чл. 70, ал. 2, т. 3 и т. 4 от Закона за обществените поръчки (изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка), които обосновават направените предложения и приема писмената обосновка на „Мобилтел“ ЕАД.

Комисията пристъпи към оценяване на предложенията на участниците, съгласно методиката за оценка, съгласно Таблица - Приложение № 1, неразделна част от настоящия протокол.

**Съгласно Таблицата за оценка, Приложение № 1 участниците получават следните комплексни оценки:**

„Теленор България“ ЕАД - 79.333 т.

„Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (Виваком) - 12.046 т.

„Мобилтел“ ЕАД – 82.030 т.

**Класиране на участниците:**

I място - „Мобилтел“ ЕАД

II място - „Теленор България“ ЕАД

III място - „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (Виваком).

Комисията проведе 3 (три) заседания и приключи своята работа по изготвяне и подписване на Протокол № 3 на 24.02.2015 г. и предаде протоколите от своята работа заедно с цялата документация на възложителя.

Леонция Сеизова

Асен Хаджипетров

Валери Герасимов

Росен Бужев

Жанета Йорданова



Критерии №	Предложение на фирмите			Брой точки по критерия				Брой точки за общата оценка			
	Telenor	Vivacom	Mtel	Telenor	Vivacom	Mtel	Telenor	Vivacom	Mtel		
„Цена за месечен пакет от 10 Gb национален мобилен интернет на 1 (една) карта за мобилен интернет”	0,0001	29,9200	0,0001	100,000000	0,000334	100,0000	6,000000	0,000020		6,000000	
1 „Цена за 1 Mb мобилен интернет в роуминг в държави в ЕС”	0,0001	0,3700	0,0001	100,000000	0,027027	100,0000	4,000000	0,001081		4,000000	
2 „Цена за 1 Mb мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС”	0,0001	17,9400	14,6700	100,000000	0,000557	0,0007	2,000000	0,000011		0,000014	
3 „Цена на месечна такса”	120,0000	12,1600	0,0001	0,000083	0,000822	100,0000	0,000017	0,000164		20,000000	
4 „Цена на 1 минута разговор в мрежата на оператора”	0,0001	0,1600	0,0400	100,000000	0,062500	0,2500	12,000000	0,007500		0,030000	
5 „Цена на 1 минута разговор с други национални мобилни мрежи”	0,0001	0,1600	0,0001	100,000000	0,062500	100,0000	10,000000	0,006250		10,000000	
6 „Цена на 1 минута разговор в корпоративна група”	0,0001	0,0001	0,0001	100,000000	100,000000	100,0000	8,000000	8,000000		8,000000	
7 „Цена на 1 брой SMS в национална мрежа”	0,0001	0,1100	0,0001	100,000000	0,090909	100,0000	6,000000	0,005455		6,000000	
8 „Цена на 1 брой SMS в роуминг”	0,0001	0,1100	0,0001	100,000000	0,090909	100,0000	2,000000	0,001818		2,000000	
9 „Цена за услуги и такси, свързани с ползването на мрежата – нови и дубликати на SIM карти, подробно месечно извличение”	0,0001	0,0001	0,0001	100,000000	100,000000	100,0000	4,000000	4,000000		4,000000	
10											
11 „Процент търговска отстъпка за апарати и аксесоари”	20,0000	0,0001	30,0000	66,666667	0,000333	100,0000	1,333333	0,000007		2,000000	
12 „Цена на 1 минута разговор (входящи и изходящи) в „роуминг” в ЕС”	0,0001	0,4500	0,0001	100,000000	0,022222	100,0000	4,000000	0,000889		4,000000	
13 „Цена на 1 минута разговор в „роуминг” (входящи и изходящи) в държави извън ЕС”	0,0001	7,5200	5,0000	100,000000	0,001330	0,0020	4,000000	0,000053		0,000080	
14 „Цена на 1 минута международни разговори с мобилни и фиксирани мрежи в ЕС”	0,0001	0,4400	0,0001	100,000000	0,022727	100,0000	4,000000	0,000909		4,000000	
15 „Цена на 1 минута международни разговори с мобилни и фиксирани мрежи в държави извън ЕС”	0,0001	1,0000	0,0001	100,000000	0,010000	100,0000	4,000000	0,000400		4,000000	
16 „Брой безплатни минути към други национални мобилни мрежи на 1 карта за 1 месец”	44640,0000	120,0000	44640,0000	100	0,2688172	100	8,000000	0,021505		8,000000	

Обща оценка

79,33335

12,0460627

82,03009363