

ПРОТОКОЛ

№ 4

от дейността на Комисията за провеждане на открита процедура за обществена поръчка с предмет: „Изработка и доставка на рекламни и информационни материали за потребностите на Оперативна програма „Добро управление“ (ОПДУ), разделена на 2 обособени позиции, както следва:

I-ва обособена позиция: „Изработване и доставка на печатни материали“;

II-ра обособена позиция „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“, назначена със Заповед № ФС-45 от 10 май 2016 г., изменена със Заповед № ФС-62 от 17 юни 2016 г. на директора на дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“

На 22 юни 2016 г. от 10.00 ч. в сградата на Министерския съвет, бул. „Княз Ал. Дондуков“ № 1, комисия, назначена със Заповед № ФС-45 от 10 май 2016 г., изменена със Заповед № ФС-62 от 17 юни 2016 г. на директора на дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“ в състав:

Председател: Теодора Йосифова, младши експерт в отдел „Комуникация и техническа помощ“, дирекция „Добро управление“;

и

Членове:

1. Емилия Герджикова, старши сътрудник по управление на европейски проекти и програми в отдел „Комуникация и техническа помощ“, дирекция „Добро управление“;

2. Албена Василева, главен експерт в отдел „Мониторинг и верификация“, дирекция „Добро управление“;

3. Маргарита Димитрова – държавен експерт в отдел „Административно и правно обслужване и собственост“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

4. Жанета Йорданова – главен юрисконсулт в отдел „Административно и правно обслужване и собственост“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“.

проведе заседание по разглеждане на представените писмени обосновки от следните участници:

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ I „Изработване и доставка на печатни материали“:

1. ЕТ „Рекламна агенция АБ – Анелия Минкова“
2. „Про систем“ ЕООД

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ II „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“:

1. „Ламбаджиев стандарт“ ООД
2. „Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД
3. „Инфо трейнинг“ ООД.

В работата на комисията взеха участие резервните членове Теодора Йосифова на мястото на Луиза Бусерска и Жанета Йорданова на мястото на Адрияна Крумова. Резервните членове подписаха декларации по чл. 35, ал. 3 от Закона за обществените поръчки (отменен, ДВ бр. 13 от 2016 г.).

В писмената обосновка на ЕТ „Рекламна агенция АБ – Анелия Минкова” е посочено, че е налице икономичност при изпълнение на поръчката. Фирмата ползва търговска отстъпка в размер на 30% за количествата на продуктите. В ценообразуването е заложена печалба в размер на 10% от стойността. Рискът при изпълнение на поръчката е сведен до минимум поради наличието на необходимото оборудване, както и на висококвалифициран персонал с доказани експертни компетенции. При формирането на цената индиректните разходи са 6%, поради факта че паралелно с изпълнение на договора, предмет на поръчката, фирмата обслужва едновременно и други проекти. Комисията приема изложените аргументи в писмената обосновка, които доказват икономичност при изпълнение на поръчката.

В писмената обосновка на „Про систем“ ЕООД е посочено, че е налице икономичност при изпълнение на поръчката. Осредненият процент печалба върху целия обем на поръчката е 13.96%. Ценообразуването се основава на следните фактори – опит в реализацията на поръчки, съотносими със спецификата и мащаба на настоящата поръчка, собствено дизайнерско звено, собствена компютърна, периферна техника и специализиран софтуер, собствен екип на постоянен трудов и граждански договор, собствен внос на рекламни материали, сувенирна реклама и консумативи, липса на съдружие при реализация на поръчката. Комисията приема изложените аргументи в писмената обосновка, които доказват икономичност при изпълнение на поръчката.

В писмената обосновка на „Ламбаджиев стандарт“ ООД е посочено, че е налице икономичност при изпълнение на поръчката. Икономичността се базира на използването на собствени ресурси – собствено дизайнерско звено, собствен сграден фонд, собствен автотранспорт, собствена компютърна, периферна техника и специализиран софтуер, собствен екип на постоянен трудов и граждански договор, собствен внос на рекламни материали, сувенирна реклама и консумативи, липса на съдружие при реализация на поръчката. Комисията приема изложените аргументи в писмената обосновка, които доказват икономичност при изпълнение на поръчката.

В писмената обосновка на „Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД е представена детайлна разбивка на ценообразуването по отделните артикули. Посочено е, че са налице изключително благоприятни условия, като наличието на собствена печатна база със съвременни средства и машини за изработка на различни видове печатни материали, както и брендиране на рекламни материали. Екип от високо-квалифицирани експерти с доказан опит в областта на изпълнението на кампании ще изпълняват настоящата обществена поръчка. Ръководителят на екипа ще следи за качественото и навременно изпълнение на всяка дейност. Комисията приема изложените аргументи в писмената обосновка, които доказват изключително благоприятни условия при изпълнение на поръчката.

В писмената обосновка на „Инфо трейнинг“ ООД е посочено, че е налице икономичност при изпълнение на поръчката. Машините и оборудването на фирмата, както и добрите практики с дългогодишни контрагенти осигуряват икономичност при формиране на ценовите параметри на предложението. Ресурсът, който осигурява

икономичност е от една страна човешки ресурс, от друга страна материален ресурс. До икономичност при изпълнение на поръчката води и начисляването на нисък процент печалба. Доставчиците на материали правят по-голяма отстъпка при количества и при повторни и последващи заявки, тъй като дружеството към момента изпълнява и други договори. Фирмата държи на склад определени количества, които са закупени при промоции или при по-големи отстъпки, за да може бързо и адекватно да реагира на желанията и потребностите на възложителите, клиенти и контрагенти. Комисията приема изложените аргументи в писмената обосновка, които доказват икономичност при изпълнение на поръчката.

Комисията извърши следното класиране по критерий „най-ниска предлагана цена“:

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ I „Изработване и доставка на печатни материали“:

- I-во място - ЕТ „Рекламна агенция АБ – Анелия Минкова“ – 23 940.00 лв.
- II-ро място - „Про систем“ ЕООД – 24 972.00 лв.
- III-то място - „Инфо трейнинг“ ООД – 27 318.00 лв.
- IV-то място - Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД – 28 764.00 лв.
- V-то място - „Триера комюникейшънс“ ЕООД – 31 920.00 лв.
- VI-то място - „Авангард медия“ ООД – 36 384.00 лв.
- VII-мо място - ЕТ „Актив комерс – Владимир Рупчин“ – 42 936.00 лв.

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ II „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“:

- I-во място - „Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД – 53 706.00 лв.
- II-ро място - „Ламбаджиев стандарт“ ООД – 54 524.40 лв.
- III-то място - „Инфо трейнинг“ ООД – 58 888.80 лв.
- IV-то място - „Триера комюникейшънс“ ЕООД – 83 592.00 лв.;
- V-то място - „Про адвъртайзинг“ ЕООД – 85 080.00 лв.
- VI-то място - Издателска къща „АБ“ ЕООД – 104 400.00 лв.
- VII-мо място - „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД – 120 680.64 лв.

Комисията проведе 3 (три) заседания – на 22 и 28 юни 2016 и 04 юли 2016 г. и състави настоящия протокол на 04 юли 2016 г. в един оригинален екземпляр.

Теодора Йосифова – *т. 2 33 10*
Емилия Герджикова – *т. 2 33 10*
Албена Василева – *т. 2 33 10*
Маргарита Димитрова – *т. 2 33 10*
Жанета Йорданова – *т. 2 33 10*