

ПРОТОКОЛ

№ 1

от дейността на Комисията за провеждане на открита процедура за обществена поръчка с предмет: „Изработка и доставка на рекламни и информационни материали за потребностите на Оперативна програма „Добро управление“ (ОПДУ), разделена на 2 обособени позиции, както следва:

I-ва обособена позиция: „Изработване и доставка на печатни материали“;

II-ра обособена позиция „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“, назначена със Заповед № ФС-45 от 10 май 2016 г. на директора на дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“

На 10 май 2016 г. от 14.00 ч. в сградата на Министерския съвет, бул. „Княз Ал. Дондуков“ № 1, комисия, назначена със Заповед № ФС-45 от 10 май 2016 г. на директора на дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“ в състав:

Председател: Луиза Бусерска, държавен експерт в отдел „Комуникация и техническа помощ“, дирекция „Добро управление“ и

Членове:

1. Емилия Герджикова, старши сътрудник по управление на европейски проекти и програми в отдел „Комуникация и техническа помощ“, дирекция „Добро управление“;

2. Албена Василева, главен експерт в отдел „Мониторинг и верификация“, дирекция „Добро управление“;

3. Маргарита Димитрова – държавен експерт в отдел „Административно и правно обслужване и собственост“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

4. Адрияна Крумова – младши експерт в отдел „Административно и правно обслужване и собственост“ в дирекция „Административно и правно обслужване и управление на собствеността“;

получи списъка и пликовете с постъпилите в срок до 16.00 ч. на 9 май 2016 г. оферти в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: Изработка и доставка на рекламни и информационни материали за потребностите на Оперативна програма „Добро управление“ (ОПДУ), разделена на 2 обособени позиции, както следва:

I-ва обособена позиция: „Изработване и доставка на печатни материали“;

II-ра обособена позиция „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“.

Оферти са подали следните участници:

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ I „Изработване и доставка на печатни материали“:

1. ЕТ „Рекламна агенция АБ -- Анелия Минкова“, с адрес: гр. Стара Загора 6000, ул. „Отец Паисий“ № 58, тел.: 042/259 151, факс: 042 621101, електронен адрес: ik-ab@outlook.com;

2. „Про систем“ ЕООД, с адрес: гр. София 1233, бул. „Ген. Столетов“ 49, тел.: 02/4484100, факс: 02/931 0274, електронен адрес: prosyst@abv.bg;
3. „Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД, с адрес: гр. София, 1303, ул. „Средна гора“ № 84-86, тел.: 02/4234859, факс: 02/4277713, електронен адрес: office@dmibg.com;
4. „Триера комюникейшънс“ ЕООД, с адрес: гр. София 1415, бул. „Черни връх“ № 189Г, вх. Б, ет. 4, ап.15; електронен адрес: ndraganova@gmail.com;
5. „Транслингва плюс“ ЕООД, с адрес гр. София 1113, ул. „Гогол“ 21, ет.1, ап. 3, тел./факс: 02 9434661, електронен адрес: translingva@abv.bg;
6. „Авангард медия“ ООД, с адрес: гр. Варна, ул. „Петър Райчев“ № 36, вх. 3, ет. 2, ап. 4, тел.: 052/614 831, факс: 052/614 831, електронен адрес: avangardmedia@abv.bg;
7. „Инфо трейнинг“ ООД, с адрес: гр. Русе, ул. „Калоян“ № 2А, тел.: 0897968131, факс: 082/521 525, електронен адрес: evroproekti2014@gmail.com;
8. ЕТ „Актив комерс – Владимир Рупчин“, с адрес: гр. София, ж.к. Борово, ул. „Ген. Стефан Тошев“, бл. 223, до вх. В, партер, тел./факс: 02/920 3700, електронен адрес: ak_et@abv.bg.

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ II „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“:

1. Издателска къща „АБ“ ЕООД, с адрес: гр. Стара Загора 6000, ул. „Отец Паисий“ № 58;
2. „Ламбаджиев стандарт“ ООД, с адрес: гр. София 1233, бул. „Ген. Столетов“ № 49, тел.: 02/4484100, факс: 02/931 0274, електронен адрес: lambadjiev.standard@gmail.com;
3. „Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД, с адрес: гр. София, 1303, ул. „Средна гора“ № 84-86, тел.: 02/4234859, факс: 02/4277713, office@dmibg.com;
4. „Триера комюникейшънс“ ЕООД, с адрес: гр. София 1415, бул. „Черни връх“ № 189Г, вх. Б, ет. 4, ап.15; електронен адрес: ndraganova@gmail.com;
5. „Про адвъртайзинг“ ЕООД, с адрес: гр. София 1680, бул. „България“ № 102, Бизнес център Белисимо, офис 8-10 и офис 16-17, тел.: 02/8548092, факс: 02/8548093, електронен адрес: office@mag.bg;
6. „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД, с адрес: гр. София, п.к. 1540, бул. „Брюксел“ № 1, тел.: 02/448 4068, факс: 02/448 4074, електронен адрес: office@brandnew.bg;
7. „Инфо трейнинг“ ООД, гр. Русе, ул. „Калоян“ № 2А, тел.: 0897968131, факс: 082/521 525, електронен адрес: evroproekti2014@gmail.com.

Председателят на комисията провери състава на присъстващите и след като установи, че присъстват всички членове на комисията, откри заседанието. Председателят на комисията прочете входящия регистър, след което председателят и всички членове на комисията попълниха декларации съгласно чл. 35, ал. 3 от Закона за обществените поръчки (ЗОП).

На заседанието присъства Мария Стефанова – упълномощен представител на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД.

Комисията констатира, че пликовете с офертите на участниците са оформени и представени съобразно изискванията на чл. 57, ал. 1 от ЗОП и документацията за участие в процедурата и пристъпи към тяхното отваряне.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на ЕТ „Рекламна агенция АБ – Анелия Минкова“ и провери наличието на 3 (три) отделни запечатани плика, а именно Плик № 1 с надпис „Документи за подбор“. Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката“ и Плик № 3 с надпис „Предлагана цена“.

комисията отвори пликове № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които те съдържат.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на „Триера комюникейшънс“ ЕООД и провери наличието на шест отделни запечатани плика, а именно 2 бр. плик № 1 с надпис "Документи за подбор", 2 бр. плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и 2 бр. плик № 3 с надпис "Предлагана цена".

Трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха пликове № 3 с надпис "Предлагана цена" на участника. Комисията отвори пликове № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и трима от членовете на комисията и представителя на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха всички документи, които се съдържат в плика. На основание чл. 68, ал. 5 от ЗОП комисията отвори пликове № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които се съдържат.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на „Транслингва плюс“ ЕООД и провери наличието на три отделни запечатани плика, а именно плик № 1 с надпис "Документи за подбор", плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и плик № 3 с надпис "Предлагана цена".

Трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха плик № 3 с надпис "Предлагана цена" на участника. Комисията отвори плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и трима от членовете на комисията и представителя на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха всички документи, които се съдържат в плика. На основание чл. 68, ал. 5 от ЗОП комисията отвори плик № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които той съдържа.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на „Авангард медия“ ООД и провери наличието на три отделни запечатани плика, а именно плик № 1 с надпис "Документи за подбор", плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и плик № 3 с надпис "Предлагана цена".

Трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха плик № 3 с надпис "Предлагана цена" на участника. Комисията отвори плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и трима от членовете на комисията и представителя на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха всички документи, които се съдържат в плика. На основание чл. 68, ал. 5 от ЗОП комисията отвори плик № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които той съдържа.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на „Продвъртайзинг“ ЕООД и провери наличието на три отделни запечатани плика, а именно плик № 1 с надпис "Документи за подбор", плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и плик № 3 с надпис "Предлагана цена".

Трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха плик № 3 с надпис "Предлагана цена" на участника. Комисията отвори плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и трима от членовете на комисията и представителя на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД подписаха всички документи, които се съдържат в плика. На основание чл. 68, ал. 5 от ЗОП комисията отвори плик № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които се съдържат.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД и провери наличието на три отделни запечатани плика, а именно плик

№ 1 с надпис "Документи за подбор", плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и плик № 3 с надпис "Предлагана цена".

Трима от членовете на комисията плик № 3 с надпис "Предлагана цена" на участника. Комисията отвори плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и трима от членовете на комисията подписаха всички документи, които се съдържат в плика. На основание чл. 68, ал. 5 от ЗОП комисията отвори плик № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които той съдържа.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на **„Инфо трейнинг“ ООД** и провери наличието на шест отделни запечатани плика, а именно 2 бр. плик № 1 с надпис "Документи за подбор", 2 бр. плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и 2 бр. плик № 3 с надпис "Предлагана цена".

Трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД подписаха плик № 3 с надпис "Предлагана цена" на участника. Комисията отвори плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД подписаха всички документи, които се съдържат в пликите. На основание чл. 68, ал. 5 от ЗОП комисията отвори плик № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които те съдържат.

На основание чл. 68, ал. 3 от ЗОП комисията отвори офертата на **ЕТ „Актив комерс – Владимир Рупчин“** и провери наличието на три отделни запечатани плика, а именно плик № 1 с надпис "Документи за подбор", плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и плик № 3 с надпис "Предлагана цена".

Трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД подписаха плик № 3 с надпис "Предлагана цена" на участника. Комисията отвори плик № 2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката" и трима от членовете на комисията и представителят на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД подписаха всички документи, които се съдържат в плика. На основание чл. 68, ал. 5 от ЗОП комисията отвори плик № 1 с надпис "Документи за подбор" на участника и оповести документите, които той съдържа.

След извършването на гореизложените дейности приключи публичната част от заседанието на комисията.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание за разглеждане на представените документи в плик № 1 „Документи за подбор“ на участниците и съответствието им с критериите за подбор, поставени от Възложителя в обявлението и документацията за обществената поръчка.

Комисията констатира следното:

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ I „Изработване и доставка на печатни материали“:

1. Участникът ЕТ „Рекламна агенция АБ – Анелия Минкова“ е представил всички изискуеми документи и комисията го допуска до разглеждане на документите в Плик № 2.

2. Участникът „Про систем“ ЕООД не е представил декларация, че може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс. Да се представи декларация, че може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс.

3. Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД е предложил за ръководител на екипа Стоян Витанов, който е магистър – специалност „Журналистика“. Изискването, поставено в обявлението и документацията за участие относно образованието на ръководителя на екипа, е следното: „Висше образование, образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна в областта на рекламата, графичния дизайн или еквивалентна“. За да приеме комисията, че специалността „журналистика“ е еквивалентна на посочените специалности, следва да се представи приложение към дипломата, от което да е видно какви предмети е изучавал предложеният за ръководител на екипа. В случай че не са изучавани предмети, които да са еквивалентни на реклама или графичен дизайн, участникът може да предложи друго лице за ръководител на екипа, което отговаря на поставените изисквания.

4. Участникът „Триера комюникейшънс“ ЕООД е предложил за ръководител на екипа Нели Апостолова, която е магистър – специалност „Българска филология“. Изискването, поставено в обявлението и документацията за участие относно образованието на ръководителя на екипа, е следното: „Висше образование, образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна в областта на рекламата, графичния дизайн или еквивалентна“. Комисията не приема специалност „Българска филология“ за еквивалентна в областта на рекламата или графичния дизайн. Участникът следва да предложи друго лице за ръководител на екипа, което отговаря на поставените изисквания.

5. Участникът „Транслингва плюс“ ЕООД е представил всички изискуеми документи и комисията го допуска до разглеждане на документите в Плик № 2.

6. Участникът „Авангард медия“ ООД не е представил декларация, че може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс. Да се представи декларация, че може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс.

7. Участникът „Инфо трейнинг“ ООД не е представил декларация, че може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс. Да се представи декларация, че може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс.

8. Участникът ЕТ „Актив комерс - Владимир Рупчин“ е представил декларация по чл. 47, ал. 9 по образец Приложение № 4, която не е попълнена коректно. В т. 1 и т. 10 от декларацията следва да се зачертае само невярното обстоятелство (или само обстоятелството преди разделителната черта или само обстоятелството след разделителната черта). В т. 7 от същата декларация са зачертани обстоятелства по т. „а“ и т. „б“. Точка „б“ се отнася за чуждестранни участници. Следва да останат незачертани верните обстоятелства. Да се представи коректно попълнена декларация, Приложение № 4.

Не е представена декларация, че участникът може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс. Да се представи декларация, че може да изпълни 80 на сто от предмета на поръчката със собствено производство или ресурс.

Представен е списък на експертите – Приложение № 11, в който в графа „Професионален опит в областта на дизайн и предпечат“ не са посочени годините опит на експертите. Да се представи списък на експертите – Приложение № 11, в който са посочени годините опит на експертите.

По ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ II „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“:

1. Участникът Издателска къща „АБ“ ЕООД е представил всички изискуеми документи и комисията го допуска до разглеждане на документите в Плик № 2.

2. Участникът „Ламбаджиев стандарт“ ООД е представил всички изискуеми документи и комисията го допуска до разглеждане на документите в Плик № 2.

3. Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмент“ ЕООД е предложил за координатор Мая Мишева, която е бакалавър – специалност „Маркетинг“. Изискването, поставено в обявлението и документацията за участие относно образованието на координатора, е „Висше образование, образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна в областта на рекламата, графичния дизайн или еквивалентна. За да приеме комисията, че специалността „Маркетинг“ е еквивалентна на посочените специалности, следва да се представи приложение към дипломата, от което да е видно какви предмети е изучавала предложената за координатор – Мая Мишева. В случай че не са изучавани предмети, които да са еквивалентни на реклама или графичен дизайн, участникът може да предложи друго лице за координатор, което отговаря на поставените изисквания

4. Участникът „Триера комюникейшънс“ ЕООД е предложил за координатор Васил Койнарев, който е бакалавър – специалност „Аудиовизуална журналистика“. Изискването, поставено в обявлението и документацията за участие относно образованието на координатора, е „Висше образование, образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна в областта на рекламата, графичния дизайн или еквивалентна. За да приеме комисията, че специалността „Аудиовизуална журналистика“ е еквивалентна на посочените специалности, следва да се представи приложение към дипломата, от което да е видно какви предмети е изучавал предложеният за координатор – Васил Койнарев. В случай че не са изучавани предмети, които да са еквивалентни на реклама или графичен дизайн, участникът може да предложи друго лице за координатор, което отговаря на поставените изисквания.

5. Участникът „Про адвъртайзинг“ ЕООД е представил всички изискуеми документи и комисията го допуска до разглеждане на документите в Плик № 2.

6. Участникът „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД е предложил за ръководител на екипа Румяна Желева, която е доктор по маркетинг. Изискването, поставено в обявлението и документацията за участие относно образованието на ръководителя на екипа, е следното: „Висше образование, образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна в областта на рекламата, графичния дизайн или еквивалентна“. За да приеме комисията, че специалността „Маркетинг“ е еквивалентна на посочените специалности, следва да се представи приложение към дипломата, от което да е видно какви предмети е изучавал предложеният за ръководител на екипа. В случай че не са изучавани предмети, които да са еквивалентни на реклама или графичен

дизайн, участникът може да предложи друго лице за ръководител на екипа, което отговаря на поставените изисквания.

7. Участникът „Ифо трейнинг“ ООД е представил всички изискуеми документи и комисията го допуска до разглеждане на документите в Цикл № 2.

Гореизисканите документи следва да се представят в срок от 5 (пет) работни дни след получаването на настоящия протокол.

Комисията проведе 3 (три) заседания – на 10, 16 и 19 май 2016 г. и състави настоящия протокол на 19 май 2016 г. в един оригинален екземпляр.

Луиза Бусерска --

Емилия Герджикова --

Албена Василева --

Маргарита Димитрова --

Адриана Крумова --